

9/14 土

藤枝キャンパス

SCHEDULE

時間	内容
9:00~ 9:30	受付
9:30~10:10	大学・入試紹介
10:25~11:10	体験授業 1 / 学生生活・就職について
11:25~12:10	体験授業 2 / 入試説明
12:10~	希望者のみ 学食体験 / 個別相談 / キャンパスツアー

主なプログラム

- 大学紹介
- 入試紹介
- 体験授業
- 学食体験
- 個別相談
- キャンパスツアー

キャンパスツアーや個別相談に参加すると先輩とお話ができます。大学生活について気になることなどを聞いてみよう！

体験授業

第1部 10:25~11:10

第2部 11:25~12:10

興味のあるテーマの体験授業を選んでご参加ください。
[オープンキャンパス参加証]をお渡しします！



第1部 10:25~11:10	経営学部	生成AIの光と影	佐野 典秀 経営学部長
	経営学部	思わず買ってしまう消費者心理の謎	劉 放 講師
第2部 11:25~12:10	経営学部	感性”ミライ”デザイン学による地域に貢献できる”ものづくり”	熊王 康宏 教授
	経営学部	観光ビジネスから学ぶ観光をテーマとした課題解決プロジェクト思考法に挑戦しよう！	万浪 靖司 准教授

オープンキャンパスを楽しもう！

EVENT

Special

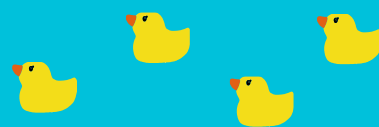
01 キャンパスツアーでガチャガチャ

キャンパスツアーに参加で豪華景品とオリジナルグッズが当たるガチャガチャに挑戦！



02 スペシャルメニュー 無料学食体験！

産大のオススメメニューを味わってください！デザートもあるよ♪



体験授業の概要！



生成AIの光と影

佐野典秀 経営学部長

数理AIデータサイエンスの専門家であり、静岡産業大学経営学部長の佐野教授による講義です。

時代を先取ろう！Chat GPTや、Stable Diffusionなど、さまざまな生成AIが世の中に登場し、私たちは身近に非常に便利な道具を手にする事が出来ました。

本講座では、これら生成AIのいくつかを紹介しながら、近未来のビジネスへの活用について考えます。

便利な道具には、落とし穴も存在します。正しく恐れて、生成AIを味方にしましょう。

第1部

10:25~11:10

思わず買ってしまう消費者心理の謎

劉放 講師

皆さんは、スーパーで「98円」や「2980円」のように、ぴったりの金額ではないことに不思議に思ったことはありませんか？

なぜいちごは通常より100円安くなるとお買い得だと感じるのに、自動車は1万円値引きされてもそれほど安く感じないのでしょうか？

他にも「期間限定セール」と聞くと、必要ないにも関わらず、つい買ってしまうことはありませんか？

この授業では、最先端の消費者行動の研究成果を紹介しながら、消費者行動の背後にある心理的な働きかけについて考えていきます。

感性”ミライ”デザイン学による 地域に貢献できる”ものづくり”

熊王康宏 教授

”ものづくり”は、人の感性に依存しています。感性工学の手法として、潜在構造分析があり、心の中の構造を明らかにすることができます。これにより、”ものづくり”と地域における課題を数多く解決してきました。

一連の感性工学的手法を駆使することにより、単なる未来では無く、人々の暮らしをより良く適える“ミライ”を感性の力で解決したいと考え、この学問体系を、「感性“ミライ”デザイン学」と定義しています。

地域ブランドとしての魅力を高めるためのインサイトを提供できる価値に触れてみましょう。

第2部

11:25~12:10

観光ビジネスから学ぶ観光をテーマとした 課題解決プロジェクト思考法に挑戦しよう！

万浪靖司 准教授

観光ビジネスは、地域の活性化において重要な役割を担う「観光」に関連するテーマを学びます。

この観光ビジネスを通して、課題解決や新規開発のプロジェクトを推進する思考法を紹介します。

観光ビジネスで課題となることは、観光事業者視点での観光資源と観光客視点での観光対象にGAPがあることです。このGAPを解決するプロジェクトは、高校生の皆様もさまざまな取組をしていると思います。

そのような皆さんにプロジェクト思考法を身に付けて観光ビジネスの理解をさらに深めてもらいたいと思います。

